

---

# BOUWKUNDEWINKEL EINDHOVEN

JAARVERSLAG 2012

---

---

Het werk van de Bouwkundewinkel Eindhoven werd in 2012 mede mogelijk gemaakt door:



**Technische Universiteit Eindhoven**  
Faculteit Bouwkunde  
[www.tue.nl](http://www.tue.nl)



**Hurks bouw B.V.**  
[www.hurks.nl](http://www.hurks.nl)



**WTA Nederland-Vlaanderen**  
[www.WTA.de/nl](http://www.WTA.de/nl)

**DGMR**  
Adviseurs voor bouw, industrie, verkeer,  
milieu en software  
[www.dgmr.nl](http://www.dgmr.nl)

**Nieman Raadgevende Ingenieurs  
B.V.**  
Ingenieursbureau voor kwaliteitszorg en  
bouwfysica  
[www.nieman.nl](http://www.nieman.nl)

**Continu B.V.**  
Detachering en Werving & Selectie  
[www.continu.nl](http://www.continu.nl)

**Koninklijke BAM Groep N.V.**  
Internationale bouwgroep voor woning-  
en utiliteitsbouw, civiele bouw,  
baggeren, advies en engineering  
[www.bam.nl](http://www.bam.nl)

**Rabobank Eindhoven – Veldhoven**  
[www.rabobank.nl](http://www.rabobank.nl)

---

---

# VOORWOORD

Voor u ligt het Jaarverslag 2012 van de Bouwkundewinkel Eindhoven. Al ruim twee decennia probeert de Bouwkundewinkel als WetenschapsWinkel een maatschappelijke taak te vervullen. Ze geeft bouwkundig advies aan particulieren en instellingen die niet over de financiële middelen beschikken om een regulier adviesbureau in te schakelen. Tegelijk bied de Bouwkundewinkel studenten van de faculteit Bouwkunde van de Technische Universiteit Eindhoven de mogelijkheid om praktische probleemstellingen op een wetenschappelijke wijze te onderzoeken.

In dit jaarverslag vindt u een overzicht van de belangrijkste gebeurtenissen binnen de Bouwkundewinkel in 2012. Daarnaast vindt u hierin een korte geschiedenis van de winkel, de werkwijze binnen de winkel, een overzicht van de mensen die voor de winkel gewerkt hebben en onze toekomstvisie.

Tot slot willen wij iedereen bedanken die het afgelopen jaar betrokken is geweest bij de Bouwkundewinkel. Door de inzet van al deze mensen is de Bouwkundewinkel gegroeid tot wat het nu is: een WetenschapsWinkel, bewust van haar maatschappelijke functie én zeker niet minder belangrijk, een ervaring voor bouwkundestudenten met de praktijk.

Florentien Vink  
*Voorzitter*

Kim Graauwmans  
*Secretaris*

---

# INHOUDSOPGAVE

<b>1. ORGANISATIE BOUWKUNDEWINKEL</b>	<b>8</b>
1.1 Achtergrond	8
1.2 Doelstellingen	8
1.3 Positioneringen binnen de TU/e	9
1.3.1 Facultair medewerker	9
1.3.2 Begeleidingscommissie	9
1.3.3 Medewerker van de faculteit Bouwkunde	9
1.3.4 Overlegorgaan Wetenschapswinkels	9
1.4 Invulling medewerkers	10
1.5 Ondersteunend personeel TU/e	10
<b>2. AANVRAAGPROCEDURE</b>	<b>12</b>
<b>3. AANVRAGEN</b>	<b>13</b>
3.1 Overzicht aanvragen	13
3.2 Evaluatie van de aanvragen door aanvragers	14
<b>4. ONDERWIJS</b>	<b>16</b>
4.1 Ontwikkelingen	16
4.2 Evaluatie van de aanvragen door studenten	17
<b>5. VOORBEELDPROJECTEN</b>	<b>18</b>
5.1 Centraal Wonen Wageningen	18
5.2 Duurzame Boomhut	18
5.3 Onderzoek Umbrella stedelijk irrigatiesysteem LA	19
5.4 Ontwerp nevenruimte kerk	19
<b>6. FINANCIËN</b>	<b>20</b>
6.1 Inschrijfgelden en bijdragen	20
6.2 Sponsoring	20
6.3 Donaties	20
6.4 Loonkosten	20
<b>7. PUBLICITEIT</b>	<b>21</b>
7.1 Interne publiciteit	21
7.2 Externe publiciteit	22
7.3 Promoties Wetenschapswinkels	22
<b>8. TOEKOMSTVISIE</b>	<b>23</b>
<b>9. BIJLAGEN</b>	<b>24</b>

---

---

# 1 ORGANISATIE BOUWKUNDEWINKEL

## 1.1 Achtergrond

De Bouwkundewinkel is ontstaan uit de themagroep Planning die in 1973 is opgericht als reactie op de wijze waarop door de vakgroep invulling werd gegeven aan de ruimtelijke planning. Hierbij lag het accent op de theorievorming van de problematiek van regionale onder- en overontwikkeling. In 1975 werd deze themagroep uitgebreid met een Bouwkundig Advies Bureau (BAB), die de wetenschappelijke theorieën aan de praktijk ging toetsen. Vanuit het BAB ontstond, met de opkomst van Wetswinkels en WetenschapsWinkels, geleidelijk een WetenschapsWinkel. Omdat de activiteiten van het BAB zich uitbreiden over de gehele faculteit Bouwkunde werd de winkel in 1985 omgedoopt tot WetenschapsWinkel. Sinds 1989 is er een facultair medewerker bij de winkel werkzaam die hulp biedt bij de kwaliteitsbewaking en kennisoverdracht binnen de winkel.

Tegenwoordig is de Bouwkundewinkel één van de twee WetenschapsWinkels van de Technische Universiteit Eindhoven. Het oorspronkelijke doel van de winkel is het beantwoorden van vragen uit de samenleving om zodoende een maatschappelijke taak te vervullen. Sinds enkele jaren heeft de Bouwkundewinkel ook een tweede doel welke toeneemt in belang, namelijk het inbrengen van praktijkopdrachten in het reguliere onderwijsprogramma van de faculteit Bouwkunde. Sinds eind 2006 werd de bezetting van de Bouwkundewinkel gevormd door een facultair medewerker en zeven studenten. Vanaf september 2011 tot december 2012 is de bezetting terug gegaan naar 4 studenten vanwege de bezuinigingen in 2012.

Sinds de oprichting van de Bouwkundewinkel zijn tal van bouwkundige problemen onderzocht, adviezen gegeven en ontwerpen gemaakt. De resultaten worden in de vorm van een brief of (onderzoeks-)rapport aan de opdrachtgever gepresenteerd.

## 1.2 Doelstellingen

De Bouwkundewinkel heeft twee doelstellingen, een externe doelstelling binnen de samenleving en een interne doelstelling binnen de faculteit Bouwkunde.

1. De Bouwkundewinkel biedt hulp bij het oplossen van bouwkundige problemen door advies te geven aan individuen en instellingen die om financiële redenen niet bij reguliere adviesbureaus terecht kunnen. Huurders, stichtingen en verenigingen vallen binnen deze doelgroep van de Bouwkundewinkel.
  - a) Particulieren, gemeenten en non-profitinstellingen worden vanaf 2012 anders aangepakt. Zij worden gezien als commerciële instellingen. Gezien dit feit vragen wij aan hen €200 voor een rapport dat na afronding van de opdracht wordt opgesteld.
2. De Bouwkundewinkel biedt aan studenten de mogelijkheid om praktische kennis op te doen. Dit kan door deelname aan projecten en keuzevakken die door de Bouwkundewinkel aangeboden worden in het onderwijsprogramma.



---

## 1.3 Positionering binnen de TU/e

De Bouwkundewinkel is in principe een zelfstandig functionerende WetenschapsWinkel. De winkeliers kunnen echter altijd advies of steun krijgen van verschillende personen en groepen binnen de universiteit en de faculteit Bouwkunde. De belangrijkste personen en groepen worden hieronder toegelicht.

### 1.3.1 Facultair medewerker

De Bouwkundewinkel kan gebruik maken van alle kennis en voorzieningen binnen de faculteit Bouwkunde en legt daarvoor verantwoording af aan het Faculteitsbestuur. Dit bestuur stelt een facultair medewerker beschikbaar die het werk in de Bouwkundewinkel ondersteunt en controleert of het budget, dat door het Faculteitsbestuur aan de Bouwkundewinkel is toegekend, goed wordt beheerd door de winkeliers.

### 1.3.2 Begeleidingscommissie

De begeleidingscommissie bestaat uit vier afgevaardigden afkomstig uit de verschillende units (voorheen capaciteitsgroepen) van de faculteit Bouwkunde, de facultair medewerker en het bestuur van de Bouwkundewinkel. De begeleidingscommissie is een klankbord voor de Bouwkundewinkel ten aanzien van het beleid op lange termijn. Daarnaast worden de mogelijkheden bekeken tot het bevorderen en in stand houden van de samenwerking tussen de winkel en de verschillende units van de faculteit.

### 1.3.3 Medewerkers van de faculteit Bouwkunde

De Bouwkundewinkel kan, bij de behandeling van de aanvragen, gebruik maken van de kennis en adviezen van medewerkers van de verschillende units binnen de faculteit. Het is binnen de winkel regel dat een rapport of advies, voordat het definitief naar de aanvrager gaat, wordt gecontroleerd door een medewerker van de faculteit. Daarnaast wordt er bij een onderwijsaanvraag altijd een medewerker als externe begeleider aangetrokken die tevens de eindbeoordeling van het werk van de student verzorgt.

### 1.3.4 Overlegorgaan WetenschapsWinkels

Namens de Bouwkundewinkel neemt het bestuur van de winkel zitting in het Overlegorgaan WetenschapsWinkel (OWW). Dit orgaan bestaat uit vertegenwoordigers van alle WetenschapsWinkels op de Technische Universiteit Eindhoven. De taak van dit overlegorgaan is het coördineren van de werkzaamheden van alle WetenschapsWinkels op de Technische Universiteit Eindhoven. Deze werkzaamheden hebben in het bijzonder betrekking op de onderlinge samenwerking en de functie die de winkels binnen de faculteiten en de maatschappij vervullen.

## 1.4 Invulling medewerkers

In 2012 hebben de volgende studenten in de winkel gewerkt:

Naam medewerker	Van	Tot	Functie
Floris van Rooijen	1 januari	29 februari	Winkelier
Anna Oosterhuis	1 januari	30 september	PR-medewerker
Rik van den Elzen	1 januari	29 februari	Secretaris
	1 maart	30 september	Winkelier
Nikie van Veen	1 januari	29 februari	Winkelier
	1 maart	31 december	Secretaris
Marco van de Griend	1 januari	30 november	Voorzitter
	1 december	31 december	Winkelier
Floor van Schie	1 september	31 december	PR-medewerker
Florentien Vink	1 september	30 november	Winkelier
	1 december	31 december	Voorzitter

Belangrijk in deze rolverdeling is het feit dat de Bouwkundewinkel een horizontale organisatiestructuur heeft. De opdrachten, ook wel aanvragen genoemd, en de daarbij behorende activiteiten worden door alle winkeliers uitgevoerd.

De PR-medewerker is actief betrokken bij het ontwikkelen en uitvoeren van het PR-beleid. De voorzitter en secretaris hebben globaal gezien een ordenende functie, waarbij het van belang is dat de Bouwkundewinkel als zodanig kan blijven functioneren. Een winkelier is volledig toegespitst op het afhandelen van opdracht van het begin tot het eind.

Vanuit de faculteit worden in de Begeleidingscommissie de units door de volgende personen vertegenwoordigd:

Naam medewerker faculteit	Unit	Specialisatie
dr. ir. S.P.G. Moonen (facultair medewerker)	SDCT	constructief ontwerpen
ir. R.A. Rutgers	UMDS	stedebouwkunde
dr. ir. H.L. Schellen	BPS	bouwfysica
ir. A.W.C. Timmermans	ADE	bouwtechnisch ontwerpen

## 1.5 Ondersteunend personeel TU/e

Diverse mensen die werkzaam zijn aan de faculteit Bouwkunde hebben het afgelopen jaar hun medewerking verleend aan de Bouwkundewinkel door het geven van adviezen aan winkeliers of door het begeleiden van studenten. Daarnaast heeft de Bouwkundewinkel in 2012 gebruik gemaakt van de diensten van een aantal medewerkers van de universiteit.

Dagelijkse ondersteuning financiële, secretariële, personele en ICT zaken:

Naam medewerker universiteit	Functie
G.N.M.J. Verschuren	Dienst Algemene Zaken, Tu/e innovation lab
C.C.F. van den Boogaard-de Bruin	Dienst Financiële en Economische Zaken Bouwkunde
P.A.L. van Mierlo	Dienst Financiële en Economische Zaken Bouwkunde
A.M. Kingma	Onderwijsinstituut Bouwkunde, Medewerker Studentenzaken
J.H. Steetskamp	Onderwijsinstituut Bouwkunde, Medewerker Studentenzaken
S.E.W. Geraats-Stadhouders	Dienst Personeel en Organisatie Bouwkunde
C.N.A. van Iperen	Dienst Personeel en Organisatie Bouwkunde
C.P.A. Cools	Dienst ICT Bouwkunde
R.H.M. van Geene	Secretariaat BPS
J.J.P.W. Smolders	Secretariaat BPS
R.G. van Wendel-De Joode	Bureau Faciliteiten
W.J. Buurke	Onderwijsinstituut Bouwkunde, studieadviseur
P.M.L.O. Scholte MPA	Faculteitsbestuur
prof. ir. E.S.M. Nelissen	Faculteitsbestuur
B. van der Zanden	Ondersteunend en Beheerspersoneel (communicatie expertise centrum)
J.M.F. Horvath-Notten	Ondersteunend en Beheerspersoneel (communicatie expertise centrum)

Naast bovengenoemde personen, worden we ondersteund door de gehele faculteit Bouwkunde.

---

## 2 AANVRAAGPROCEDURE

Wanneer een aanvraag binnenkomt (schriftelijk, telefonisch of via de website), wordt er door een winkelier een aanvraagformulier ingevuld waarop naast de administratieve gegevens, de probleemstelling wordt genoteerd. Tijdens de eerstvolgende vergadering wordt besloten of de aanvraag al dan niet zal worden aangenomen. De eerder genoemde doelstellingen van de Bouwkundewinkel zijn hierbij doorslaggevend. Punten die eveneens een rol spelen in de afweging zijn:

- de mogelijkheid om de aanvraag binnen het onderwijs te behandelen;
- de wetenschappelijke waarde van de aanvraag;
- de concurrentie ten opzichte van commerciële bedrijven, adviesbureaus, etc.

Op grond van bovengenoemde overwegingen zijn er drie mogelijkheden waartoe kan worden besloten:

- de aanvraag wordt afgewezen;
- de aanvraag wordt doorverwezen;
- de aanvraag wordt aangenomen.

Indien de aanvraag wordt aangenomen, wordt de aanvraag op de volgende manier behandeld:

- De aanvraag wordt op de wachtlijst gezet, deze wachtlijst wordt opgesteld op datum van binnenkomst van het inschrijfgeld. Voor de aanvragen op de wachtlijst worden studenten gezocht die de desbetreffende aanvraag in het onderwijs kunnen uitvoeren, bijvoorbeeld als vervanging van het projectwerk in het onderwijs of als keuzevak. De wachttijd op deze lijst varieert sterk en de volgorde waarin de aanvragen worden behandeld is afhankelijk van de interesse van studenten.

De aanvragers worden tussentijds op de hoogte gehouden van de stand van zaken. In het proces van aanneming tot afronding kunnen winkeliers gebruik maken van de adviezen van de medewerkers van de faculteit. De studenten die een opdracht voor de Bouwkundewinkel uitvoeren, worden ondersteund door begeleiders zoals bij regulier projectwerk.

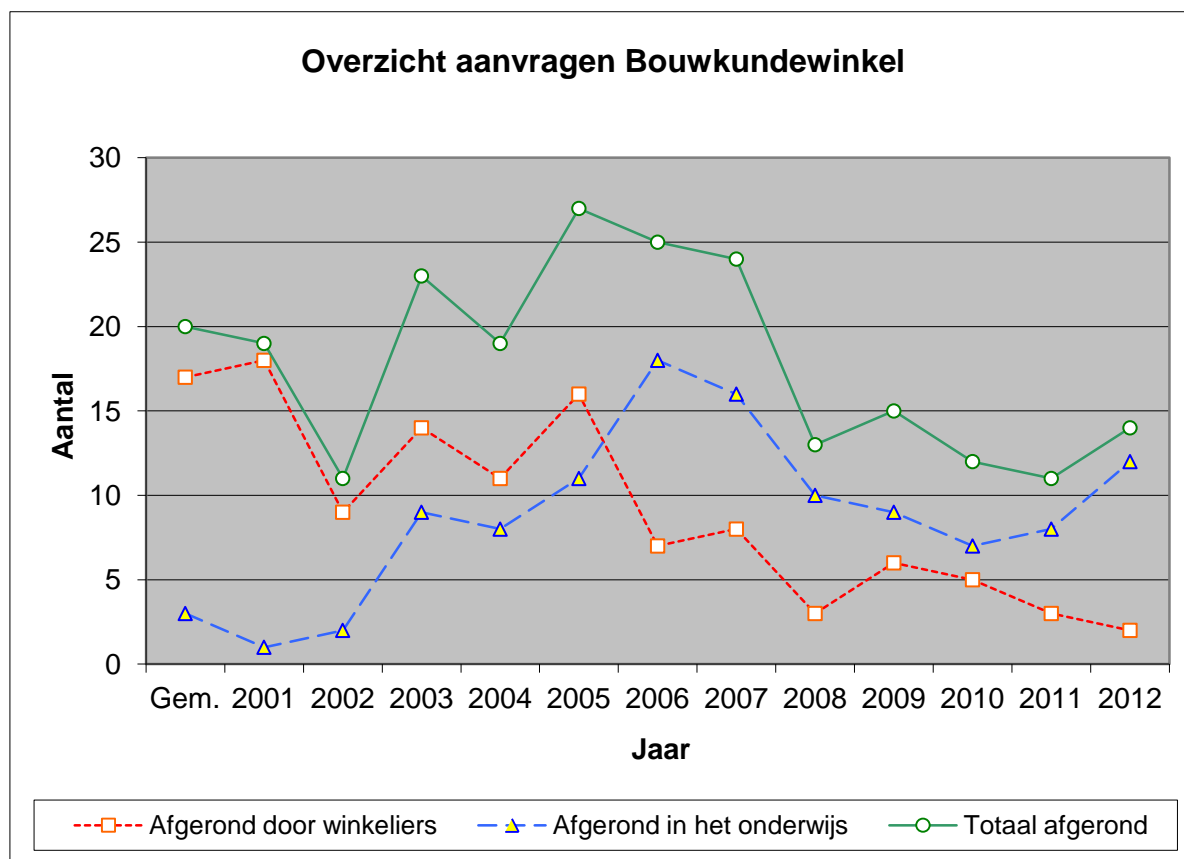
Wanneer een aanvraag is afgerond, wordt een evaluatieformulier naar de aanvrager opgestuurd om te kijken of het gegeven advies nuttig is geweest en om te peilen hoe de aanvrager de samenwerking met de Bouwkundewinkel heeft ervaren, ten einde de service van de Bouwkundewinkel in de toekomst te kunnen verbeteren.

## 3 AANVRAGEN

### 3.1 Overzicht aanvragen

In 2012 zijn 10 aanvragen aangenomen met betrekking tot onderzoek, metingen, advies of informatie. In totaal zijn er 2 aanvragen afgerond binnen de Bouwkundewinkel zelf en zijn er 13 aanvragen in het onderwijs afgerond. Hieronder volgt een tabel en een grafiek met het overzicht van de aanvragen van de afgelopen jaren:

	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Aangenomen aanvragen	10	32	20	22	15	21	11	15	10
Afgerond door winkeliers	11	16	7	8	3	6	5	3	2
Afgerond in het onderwijs	8	11	18	16	10	9	7	8	12
Totaal afgerond	19	27	25	24	13	15	12	11	14



#### Toelichting bij het overzicht aanvragen

Het aantal afgeronde aanvragen in 2012 gestegen ten opzichte van 2011. Dit komt vooral doordat er meer aanvragen zijn afgerond door studenten in het reguliere onderwijs.

## Klantgroepen

De verdeling van de door de Bouwkundewinkel aangenomen aanvragen over de verschillende klantengroepen is als volgt:

Type aanvrager	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Huurders/ Huurdersverenigingen	4	13	6	6	5	8	3	3	3
Eigenaar van woning	3	1	1	2	0	3	0	1	2
Buurtgroepen	0	4	0	1	0	0	0	0	0
Non-profit instellingen	3	14	13	11	6	5	7	8	6
Scholen	0	0	0	0	4	3	0	2	2
Overigen	0	0	2	2	0	2	1	1	1
Totaal	10	32	22	22	15	21	11	15	14

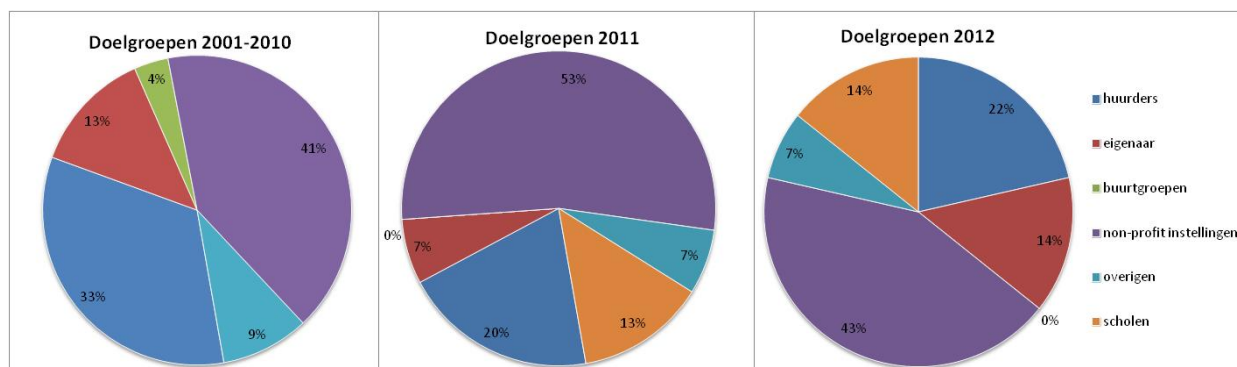


Figure 1: taartdiagrammen aanvragen per doelgroep

### Toelichting bij overzicht aanvragers

Zoals uit bovenstaand overzicht blijkt, is het overgrote deel van de door de Bouwkundewinkel behandelde aanvragen afkomstig uit de categorie huurders en non-profit instellingen in overeenstemming met de doelstellingen.

---

### 3.2 Evaluatie van de aanvragen door de aanvragers

In 1993 is binnen de Bouwkundewinkel het evaluatieformulier ingevoerd. Dit evaluatieformulier wordt naar iedere aanvrager gestuurd waarvoor een aanvraag is afgerond. Het doel hiervan is tweeledig. Ten eerste wordt nagegaan in hoeverre het werk dat door de winkeliers en de studenten wordt gedaan, van nut is voor de aanvrager. Ten tweede wordt nagegaan in hoeverre de aanvrager tevreden is over de afwikkeling van de aanvraag, van moment van binnenkomst tot moment van afronding. Een volledige uitwerking van de enquêtes onder de aanvragers is terug te vinden in bijlage 1.

In 2012 zijn 16 evaluatieformulieren binnengekomen. Het algemene oordeel is te zien in figuur 2.

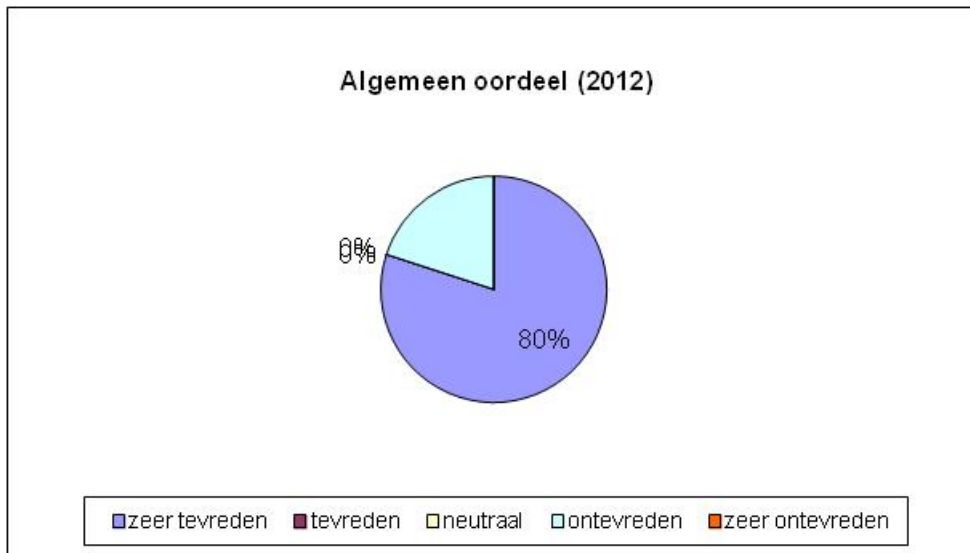


Figure 2: algemeen oordeel aanvrager

De aanvragers zijn met name zeer tevreden over de aanbevelingen die de studenten gedaan hebben en de communicatie met de Bouwkundewinkel en de onderzoekende studenten.

---

## 4 ONDERWIJS

### 4.1 Ontwikkelingen

De Bouwkundewinkel heeft de afgelopen jaren haar opdrachten steeds beter geïntegreerd in het onderwijs van de faculteit Bouwkunde. Aan bouwkundestudenten wordt de mogelijkheid geboden om aanvragen die bij de Bouwkundewinkel zijn binnengekomen als bachelorproject, masterproject, bestaand vak of praktische opdracht voor het vak 'Practicum Bouwkundewinkel' uit te voeren.

In 2012 is het aantal aanvragen dat binnen het onderwijs is afgerond gestegen ten opzichte van 2011. Het aantal studiepunten dat met deze aanvragen is gegenereerd is gedaald ten opzichte van vorig jaar. Dit komt vooral doordat er dit jaar minder reguliere projecten zijn uitgevoerd.

#### Gerealiseerde ECTS'

De in het onderwijs gerealiseerde aanvragen worden beoordeeld door een begeleider(s), waarbij de student bij een voldoende, studiepunten (ECTS) ontvangt. Onderstaande tabel geeft de afgeronde aanvragen met de studenten en het aantal behaalde ECTS.

AANVRAAG			AANTAL STUDENTEN	ECTS	ECTS TOTAAL
1227	Ingezakte generalen	keuzevak	1	3	3
1235	Gaston's Boerderij	keuzevak	2	2	4
1239	Hoe meet ik applaus	keuzevak	2	1	2
1240	kerk engelen	keuzevak	3	2/3	8
1241	Klimatiserende gebouwhuid	keuzevak	1	4	4
1242	Onderzoek Umbrella stedelijk irrigatiesysteem LA	keuzevak	1	4	4
1243	Duurzaam Centrum	keuzevak	1	3	3
1247	Hufterproof Roof	keuzevak	2	3	6
1248	Duurzame Boomhut	keuzevak	3	3	9
1249	Infrascan Oss	keuzevak	1	5	5
1250	Bij-gebouw	keuzevak	3	3	9
1252	Matrigo	keuzevak	1	3	3
1253	Sociale huur wageningen	afstudeer project	1	46	46
<b>TOTAAL</b>			21	77	<b>106</b>

---

## 4.2 Evaluatie van de aanvragen door studenten

Vanaf 2003 worden, na afronding van een aanvraag, ook evaluatieformulieren naar studenten en docenten gestuurd. Op deze manier kunnen eventuele knelpunten bij de integratie in het onderwijs sneller worden opgespoord, en kan in overleg met onder andere de begeleidingscommissie bekeken worden op welke manier de eventueel voorkomende problemen opgelost kunnen worden. Er zijn 8 evaluatieformulieren ingevuld door studenten die in bijlage 2 volledig zijn terug te vinden. Alle studenten zijn ervan overtuigd dat de opdracht een meerwaarde biedt voor het onderwijs.

### **Reacties van studenten**

*“Een project bij de bouwkundewinkel biedt een stukje praktijkervaring dat je in het reguliere onderwijsaanbod niet tegenkomt.”*

*“De Bouwkundewinkel heeft zeker een meerwaarde voor de opleiding. Het contact met de aanvrager is zeer leerzaam. De verwachtingen en de hele inhoud van het project zijn afwijkend van een regulier bouwkundeproject, maar daarom ook zeer leerzaam. Het meest positief ben ik over het gezamenlijk ontwerpen, iets dat in de opleiding behoorlijk achterwege blijft.”*



---

## 5 VOORBEELDPROJECTEN

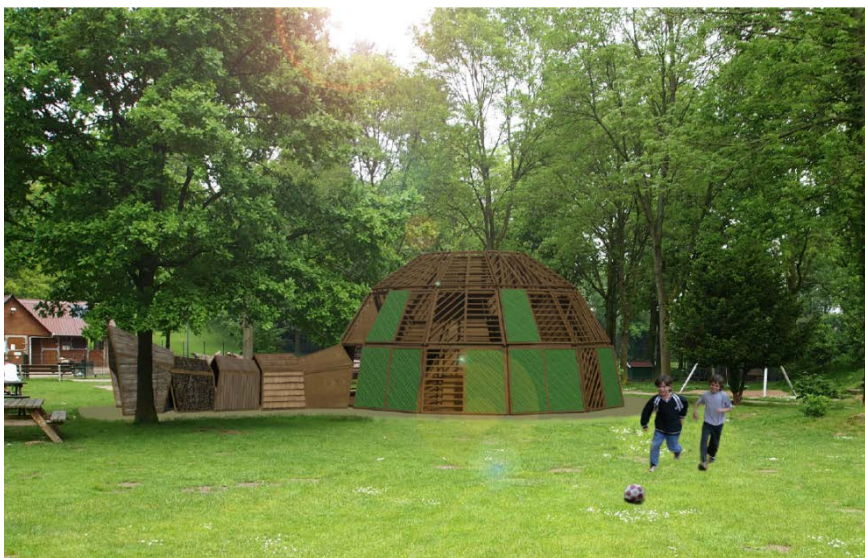
In dit hoofdstuk worden een aantal afgeronde projecten toegelicht die in het onderwijs zijn afgerond. Een compleet overzicht van de in 2012 afgeronde projecten is opgenomen in bijlage 3.

### 5.1 Centraal Wonen Wageningen

De bewoners van Centraal Wonen Wageningen (CWW) huren hun woningen van de Woningstichting in Wageningen. CWW ziet zich als een sociale woonvorm voor iedereen en heeft daarom als doelstelling toegankelijk te zijn voor alle inkomensgroepen. Europese en landelijke maatregelen leiden er echter toe dat er binnen CWW steeds minder huizen beschikbaar komen voor de lagere inkomensgroepen. CWW wil graag alternatieve huur-, koop- en huur-koop varianten onderzoeken, waarbij de woningen toegankelijk blijven voor alle inkomensgroepen. Deze opdracht is uitgevoerd als afstudeerproject in het onderwijs van de masterrichting Real Estate Management & Development. Uit het onderzoek is geconcludeerd dat in ieder geval een alternatieve beheer- en eigendomsconstructie noodzakelijk is naast alleen maar de toegankelijkheid vergroten voor de verschillende inkomensgroepen. Daarom moet er rekening worden gehouden met de verschillende behoeften, toekomstvisies en ervaren problemen van bewoners.

### 5.2 Duurzame boomhut

Speelplaats de Splinter is gevestigd op Woensel noord. De speelplaats heeft een omvang van 4 hectare grond inclusief een zwembad en kinderboerderij. De speelplaats wil graag uitbreiden in de vorm van een educatieve boomhut. De aanvrager vraagt om een ontwerp van een duurzame boomhut. Een boomhut gemaakt met duurzame materialen, zonnecellen enzovoorts. De boomhut zal gebruikt worden voor kindertijdjes en educatieve doeleinden. Deze opdracht is uitgevoerd door drie architectuurstudenten. Zij hebben ieder een ontwerp gemaakt, waarnaar zij gezamenlijk een vervolgon ontwerp hebben uitgewerkt. Momenteel wordt onderzocht of het mogelijk is de 'boomhut' te realiseren. In het ontwerp komen twee concepten bij elkaar; de omgevallen boom en het doolhof..



---

### 5.3 Onderzoek Umbrella stedelijk irrigatiesysteem LA

Een utopisch ogend waterzuiverings- en irrigatiesysteem dat rioolwater omzet in schoon water door gebruik te maken van zonlicht en warmte. Niet op een afgelegen industrieterrein, maar als zichtbare elementen in de openbare ruimte van de stad. Dit is de winnende inzending van een prijsvraag voor duurzame stadsontwikkeling in het zonovergoten Los Angeles. Het concept achter de zogenaamde 'Umbrella's' is door een masterstudent onderzocht op de technische / bouwfysische haalbaarheid. Geconcludeerd is dat er het beste voor een aluminium of RVS constructie gekozen kan worden, bekleed met een polymeer of membraan. Verder is gebleken dat de waterproductie afhangt van verschillende zaken zoals de temperatuur van het water, de luchtdruk en de stroming van de lucht. Omdat het constructiemateriaal veel warmte opneemt, neemt de waterproductie af. Om dit negatieve effect zo veel mogelijk te verminderen moet er gekozen worden voor een lichtgewicht constructie. Tenslotte kan de Umbrella worden gebruikt om regenwater op te vangen.



### 5.4 Ontwerp nevenruimte kerk

De protestantse kerk te Engelen heeft ruimte nodig om uit te kunnen breiden. De nevenruimte moet ruimte bieden voor twee vergaderkamers, een overlegkamer, keuken, toiletten en garderobe. Gevraagd wordt naar enkele schetsmatige ontwerpalternatieven waarbij ook een onderzoek naar uitbreiding bij soortgelijke kerken van belang is. Ook speelt de historische waarde en de haalbaarheid een rol bij het ontwerp.

In het ontwerp van de gerenoveerde kapel kunnen, dankzij haar veelzijdigheid, twee verschillende activiteiten tegelijkertijd plaatsvinden. De toegangsroute tot de ruimte is tevens gescheiden van de rest van de kerk. Er zijn verschillende mogelijke gebruiksscenario's uitgewerkt in het verslag, zo kan de nieuwe protestantse kerk bijvoorbeeld tegelijkertijd een plek voor tentoonstellingen en een plek voor zakelijke bijeenkomsten zijn.



---

## 6 FINANCIËN

De Bouwkundewinkel Eindhoven wordt grotendeels gefinancierd door de faculteit Bouwkunde van de Technische Universiteit Eindhoven. Het beschikbaar gestelde budget wordt ondergebracht op een kostenplaatsnummer waar de Bouwkundewinkel toegang tot heeft om haar kosten onder te brengen. Daarnaast heeft de Bouwkundewinkel Eindhoven binnen Stichting Steun een plaats om tegoeden en reserveringen onder te brengen. Dit heeft tot gevolg dat er twee realisaties en begrotingen aanwezig zijn in dit jaarverslag. De realisatie over 2012 en de begroting voor 2013 voor zowel de kostenplaats als de rekening van Stichting Steun zijn opgenomen in bijlage 4.

Naast de financiering door de faculteit Bouwkunde heeft de Bouwkundewinkel de volgende grote inkomsten en uitgaven.

### 6.1 Inschrijfgeld en bijdragen

Wanneer bij de Bouwkundewinkel een aanvraag binnenkomt en wordt aangenomen zoals beschreven in paragraaf 2.1, wordt de aanvraag pas op de wachtlijst geplaatst als het inschrijfgeld van 15 euro is betaald. Met dit kleine bedrag wil de Bouwkundewinkel er voor zorgen dat er alleen serieuze aanvragen worden ingediend. Aan vermogende opdrachtgevers wordt een bijdrage van 200 euro gevraagd voor het ontvangen van het einddocument.

### 6.2 Sponsoring

De afgelopen jaren is de hoeveelheid binnengekomen sponsorgeld gestaag gegroeid. In 2012 zijn echt de gevolgen van de crisis ook in de sponsorgelden zichtbaar geworden. In 2012 is er €1500 sponsorgeld minder binnengekomen dan in 2011. Tevens leverde het werven van nieuwe sponsoren ook niets op. Medio 2006 zijn de financiën van de Bouwkundewinkel geëvalueerd, hieruit bleek dat er voldoende inkomsten uit voornamelijk sponsorgelden waren, en er voldoende buffer aanwezig was om, eventueel tijdelijk, een extra winkelier aan te nemen. Het is gebleken dat met een actief PR beleid deze extra winkelier ook op de langere termijn met behulp van sponsorgelden te behouden is.

### 6.3 Donaties

De werkzaamheden en inzet van de Bouwkundewinkel wordt door opdrachtgevers de laatste jaren steeds meer gewaardeerd. Hierdoor zijn zij bereid om een donatie te doen voor de Bouwkundewinkel. De Bouwkundewinkel streeft erna om naar de opdrachtgever toe een zo goed mogelijk onderzoek af te leveren. Met dit beleid wordt getracht de tevredenheid van de opdrachtgever te optimaliseren. Met de donaties die op de rekening van Stichting Steun komen, wordt de tevredenheid van de opdrachtgevers bevestigd.

### 6.4 Loonkosten

Zowel de winkeliers als de bestuursleden van de Bouwkundewinkel hebben een zogenaamd stagecontract voor 6 uur.

---

# 7 PUBLICITEIT

Voor de Bouwkundewinkel is het van belang haar naamsbekendheid te vergroten, zowel binnen als buiten de faculteit Bouwkunde. In dit hoofdstuk wordt toegelicht op welke manieren de Bouwkundewinkel dit doel nastreeft.

## 7.1 Interne Publiciteit

De interne publiciteit van de Bouwkundewinkel is gericht op het vergroten van de naamsbekendheid van de winkel onder de studenten, docenten en medewerkers van de faculteit Bouwkunde. De Bouwkundewinkel probeert dit op verschillende manieren te bewerkstelligen. Twee voorbeelden, de prijsvraag Matrigo en de tentoonstelling in de trappenzaal zullen uitgebreid worden toegelicht, de overige acties worden opgesomd.

### **Prijsvraag: Matrigo**

Naast de reguliere opdrachten die de Bouwkundewinkel aanbied besloot de Bouwkundewinkel een prijsvraag uit te schrijven voor een bijzondere opdracht vanuit het bestuur van de faculteit Bouwkunde. Het bestuur zocht creatieve oplossingen om de relatie tussen de twee losstaande gebouwen van de faculteit te verbeteren. Samen met de studievereniging CHEOPS werd een prijsvraag onder de studenten uitgeschreven. Studenten konden hun ideeën insturen en mochten met een korte pitch hun ontwerp toelichten aan de jury en publiek. In de jury de directeur bedrijfsvoering Paul Scholte, en Rob Meurders, architect bij diederendirrix (het bureau verantwoordelijk voor het huidige ontwerp van Vertigo).

### **Tentoonstelling trappenzaal**

In de trappenzaal, onderdeel van de entree van Vertigo vond dit jaar een bijzondere tentoonstelling plaats. Uit feedback van studenten bleek dat de Bouwkundewinkel nog onder te veel studenten onbekend was, daarbij voelden veel studenten die de Bouwkundewinkel wél kenden een drempel om een opdracht te komen uitvoeren. Met de tentoonstelling werd enerzijds de naamsbekendheid van de Bouwkundewinkel vergroot, daarnaast het stappenplan van het uitvoeren van een opdracht bij de winkel uitgelegd. Daarbij werden de voordelen in vergelijking met een regulier keuzevak benadrukt.

### **Jaarlijkse ijsjesactie**

Om meer bekendheid te krijgen onder de Bouwkundestudenten houdt de Bouwkundewinkel vanaf 2011 een vaste jaarlijkse actie. Deze actie wordt jaarlijks rond het begin van het eerste semester gehouden.

Onder het mom "studiepunten komen niet uit de lucht gevallen...ijsjes wel" werden er gratis ijsjes uitgedeeld door heuse 'ijsjes-mascottes'. Het merendeel van de studenten herkende de ijsjesactie van vorig jaar en wist hem te linken aan de Bouwkundewinkel. Ook gedurende het jaar bleek via de ijsjesactie de naamsbekendheid van de Bouwkundewinkel te zijn vergroot.

### **Overige interne promotie**

- De Bouwkundewinkel maakt voor de aankondiging van de nieuwe onderwijsprojecten gebruik van een eigen showkast bij de liften, de website en facebook.
- Er is een posterlijst gemaakt met alle interessante projecten voor studenten. Deze poster hangt regelmatig in de showkast en is ook in te zien bij de CHEOPS balie en bij de studieadviseurs. Tevens staat deze op de site voor een overzichtelijk aanbod van de aanvragen.
- In sommige gevallen wordt naar specifieke groepen studenten een e-mail gestuurd om aanvragen die geschikt zijn voor het onderwijs aan te kondigen. Dit gebeurt in nauwe samenwerking met mevrouw Kingma (Onderwijsinstituut Bouwkunde) en de diverse sectieverenigingen. (Mollier, SUPport, Koers, VIA en SerVicE).
- Tweemaal per jaar, aan het begin van ieder semester, wordt er een specifieke doelgroep studenten; 2<sup>e</sup> en 3<sup>e</sup> jaars Bouwkunde ingelicht over het bestaan en de mogelijkheden bij de Bouwkundewinkel. Na een verplicht college voor deze studenten krijgen ze een korte presentatie over het doen van een opdracht bij de Bouwkundewinkel.
- Sinds dit jaar is de Bouwkundewinkel gestart met een jaarlijkse activiteit aan het begin van het academisch jaar, om haar naamsbekendheid onder Bouwkundestudenten te vergroten. (zie paragraaf 6.2: 'Interne Publiciteitsactie 2011')

- 
- De Bouwkundewinkel publiceert regelmatig artikelen over interessante opdrachten in het 'Bouwwerk', de nieuwsbrief van de faculteit Bouwkunde die naar alle medewerkers en studenten wordt gestuurd.

## 7.2 Externe Publiciteit

### **TU/experiencedag meets Technologyweek**

Zoals elk jaar nodigt de TU/e publiek uit om een kijkje te nemen achter de schermen van een Technische Universiteit. Dit jaar werd de publieksdag gecombineerd met de Technologyweek van Eindhoven. De Bouwkundewinkel presenteerde zich in het Auditorium, het hart van de open dag, met de vertrouwde warmtecamera. Door de faculteit Technische Natuurkunde werden stikstof ijsjes gemaakt, welke de kinderen voor de warmtecamera van de Bouwkundewinkel konden bekijken. Door de veranderende kleuren konden de kinderen proefondervindelijk zien dat hun mond en tong kouder werden na het likken aan een ijsje. Tegelijkertijd werden de ouders geïnformeerd over het werk van de Bouwkundewinkel en de praktijktoepassing; het ontdekken van koudebruggen in gebouwen, van de warmtecamera.

### **Naamsbekendheid Eindhoven**

Met de groeiende belangstelling van studenten voor de Bouwkundewinkel stroomde de openstaande opdrachtenlijst goed door. Zo goed dat er te weinig opdrachten waren om aan de vraag te voldoen. Daarom werd besloten met de Fysicawinkel om samen als Wetenschapswinkels Eindhoven aan de naamsbekendheid binnen de regio te werken om zo meer opdrachten binnen te krijgen. Er werd een onderzoek gedaan naar de mogelijkheden naar het promoten van de Wetenschapswinkels via regionale sites (Eindhovens Dagblad en Brabants Dagblad) en via een google advertentie. De uiteindelijke start van deze promotie actie zal plaatsvinden in 2013.

### **Ontwikkelingen**

Om onze sponsors, donateurs en relaties op de hoogte te houden zijn er het afgelopen jaar twee nieuwsbrieven verstuurd, zoals voorgenomen in het opgestelde beleid van 2010. Ook in de komende jaren willen we deze nieuwsbrief twee maal per jaar uitbrengen. Op deze manier hopen wij een beter beeld te geven van onze activiteiten en plannen, waarmee deze relaties op de hoogte worden gehouden van wat wij met hun steun kunnen bereiken.

Voor de Bouwkundewinkel is het van belang haar naamsbekendheid te vergroten, zowel binnen als buiten de faculteit Bouwkunde. In dit hoofdstuk wordt toegelicht op welke manieren de Bouwkundewinkel dit probeert te bereiken.

## 7.3 Promotie WeWi's

Tijdens de OWW-vergadering is besloten om te werken aan meer bekendheid van de Wetenschapswinkels. Probleem hierbij is dat de verschillende winkels op de TU/e ook verschillende doelgroepen hebben. Hierdoor is besloten om twee typen activiteiten te ontwikkelen. Een interne activiteit zorgt voor meer bekendheid bij de studenten. Een externe activiteit moet zorgen voor meer bekendheid buiten de TU/e. Deze activiteiten worden om het jaar uitgevoerd.

De laatste gezamenlijke activiteit was de interne frietjesactie in het najaar van 2010. De activiteit in 2011 is niet van de grond gekomen, door het wegvallen van twee van de vier Wetenschapswinkels. De Fysicawinkel en de Bouwkundewinkel starten begin 2012 het overleg hoe de gezamenlijke publiciteit in de toekomst vormgegeven zal gaan worden. Het doel is om nog in 2012 gezamenlijk een publiciteitsactie uit te voeren.

---

## 8 TOEKOMSTVISIE

De doelstellingen van de Bouwkundewinkel zijn het bieden van hulp bij bouwkundige problemen en het bieden van de mogelijkheid aan studenten om kennis te maken met de praktijk. Het is gebleken dat deze doelstellingen supplementair aan elkaar kunnen zijn. Door aanvragen in het onderwijs van de faculteit Bouwkunde aan de Technische Universiteit Eindhoven onder te brengen, worden beide doelstellingen bereikt. De komende jaren zal er naar gestreefd worden deze integratie verder te verbeteren.

De naamsbekendheid van de Bouwkundewinkel bij studenten is een onmisbare schakel bij de integratie in het onderwijs. Bepaalde aanvragen lenen zich goed om in bestaande vakken te worden geïntegreerd. Hierdoor is het mogelijk grote aantallen studenten op een laagdrempelige en zeer directe manier duidelijk te maken wat de meerwaarde van de Bouwkundewinkel kan zijn voor hun ontwikkeling als bouwkundige. De kracht van de onderwijsaanvragen die door studenten worden uitgevoerd ligt in het toepassen van theoretische kennis in de praktijk op een kleinschalige en directe manier. Het uitvoeren van een project bij de Bouwkundewinkel is voor studenten een leerzame ervaring waarin theorie en praktijk samenkomen. De Bouwkundewinkel hoopt in de toekomst nog veel studenten de kans te bieden om deze ervaring op te doen en hiermee een bijdrage te leveren aan de maatschappij.

De Bouwkundewinkel is opgericht als schakel tussen de kennis van de faculteit Bouwkunde en de maatschappij. De bereikbaarheid van de Bouwkundewinkel speelt een cruciale rol bij het uitvoeren van deze taak. Het doel voor volgend jaar is het blijven zoeken naar effectieve manieren om onze doelgroep te bereiken.

In de afgelopen jaren heeft er een verbreding plaatsgevonden in het type van de aanvragen. In de opdrachten worden steeds meer facetten van de studie Bouwkunde belicht. Dit is een ontwikkeling die wij toejuichen, aangezien daardoor studenten van verschillende richtingen de mogelijkheid wordt geboden praktijkervaring op te doen. Ook bieden sommige projecten de kans om via media-uitingen de Bouwkundewinkel te profileren en daardoor een bredere doelgroep te bereiken.

Om voldoende aanvragen op te kunnen nemen, worden vanaf 2012 ook opdrachten van particulieren aangenomen wanneer deze zeer geschikt zijn om in het onderwijs te plaatsen. Echter, zal er wel een bijdrage van 200 euro gevraagd worden voor een afgerond rapport. Op deze manier hopen we een gevarieerder aanbod voor het onderwijs te genereren en tevens meer inkomsten binnen te krijgen. Wat de effecten hiervan zijn is nog niet goed in te schatten aangezien het pas één jaar is toegepast. Wel is het een goed initiatief om in de toekomst mee door te gaan. Hierbij zou het in de toekomst nog een optie kunnen zijn om het tarief aan te passen of onderscheid te maken tussen verschillende categorieën of doelgroepen.

---

## 9 BIJLAGEN

1. EVALUATIEFORMULIEREN AANVRAGERS
2. EVALUATIEFORMULIEREN STUDENTEN
3. AFGERONDE AANVRAGEN 2012
4. FINANCIËEL OVERZICHT

---

## Bijlage 1: Evaluatieformulieren aanvragers

### Vraag 1a

Bent u tevreden over de snelheid waarmee de opdracht is gestart? (De tijd van aanmelding tot het begin van de uitvoering)

Antwoordmogelijkheid	Percentages per antwoord per jaar						
	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
zeer tevreden	25%	57%	20%	12%	0%	0%	14%
tevreden	50%	29%	10%	25%	50%	67%	29%
neutraal	25%	0%	70%	62%	25%	22%	29%
ontevreden	0%	0%	0%	0%	25%	11%	14%
zeer ontevreden	0%	14%	0%	0%	0%	0%	14%

### Vraag 1b

Bent u tevreden over de snelheid waarmee de opdracht is uitgevoerd? (De tijd van het begin van de uitvoering tot en met de afronding)

Antwoordmogelijkheid	Percentages per antwoord per jaar						
	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
zeer tevreden	16%	71%	40%	25%	25%	0%	0%
tevreden	50%	0%	30%	38%	50%	44%	57%
neutraal	16%	14%	10%	12%	0%	11%	14%
ontevreden	16%	0%	20%	25%	25%	11%	14%
zeer ontevreden	0%	14%	0%	0%	0%	33%	14%

### Vraag 2

Bent u tevreden over de aanbevelingen die de student heeft gedaan?

Antwoordmogelijkheid	Percentages per antwoord per jaar						
	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
zeer tevreden	33%	29%	60%	38%	25%	33%	71%
tevreden	66%	57%	20%	38%	50%	56%	14%
neutraal	0%	14%	20%	25%	25%	11%	0%
ontevreden	0%	0%	0%	0%	0%	0%	14%
zeer ontevreden	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%

### Vraag 3

Is het onderzoek dat de student heeft gedaan van enig praktisch nut?

Antwoordmogelijkheid	Percentages per antwoord per jaar						
	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
zeer nuttig	33%	42%	60%	50%	25%	33%	29%
nuttig	66%	42%	20%	25%	75%	67%	57%
neutraal	0%	14%	10%	13%	0%	0%	14%
niet nuttig	0%	0%	10%	13%	0%	0%	0%
helemaal niet nuttig	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%



---

**Vraag 4**

Hoe beoordeelt u de communicatie met de Bouwkundewinkel en de ondersteunende student(en)?

Antwoordmogelijkheid	Percentages per antwoord per jaar						
	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
uitstekend	26%	57%	30%	12%	25%	44%	57%
goed	58%	0%	60%	62%	50%	22%	29%
tevreden	25%	29%	10%	12%	0%	22%	0%
voldoende	0%	0%	0%	12%	25%	11%	14%
moeizaam	0%	14%	0%	0%	0%	0%	0%

**Vraag 5**

Wat is uw algemene oordeel over de uitvoering van de opdracht?

Antwoordmogelijkheid	Percentages per antwoord per jaar						
	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
zeer tevreden	16%	71%	50%	12%	25%	22%	57%
tevreden	56%	29%	50%	88%	75%	56%	29%
neutraal	13%	14%	0%	0%	0%	11%	0%
ontevreden	6%	0%	0%	0%	0%	0%	14%
zeer ontevreden	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%

**Vraag 6**

Is het door de Bouwkundewinkel geleverde advies voor u van een dergelijke waarde dat u bereid bent een donatie te doen? De opbrengst van donaties wordt gebruikt voor verder onderzoek.

Antwoordmogelijkheid	
	<b>2012</b>
ja	29%
nee	71%

---

## Bijlage 2: Evaluatieformulieren studenten

### Vraag 1

Hoe vond je het niveau van het project/opdracht?

Antwoordmogelijkheid	Percentages per antwoord per jaar						
	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
te hoog	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
hoog	6%	7%	44%	31%	40%	21%	0%
goed	88%	93%	56%	69%	60%	63%	100%
laag	6%	0%	0%	0%	0%	16%	0%
te laag	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%

### Vraag 2

Hoe was de omvang van het project/opdracht?

Antwoordmogelijkheid	Percentages per antwoord per jaar						
	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
te groot	6%	0%	18%	3%	20%	11%	0%
groot	12%	14%	48%	45%	20%	16%	0%
goed	71%	79%	30%	48%	60%	63%	100%
klein	11%	7%	4%	3%	0%	11%	0%
te klein	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%

### Vraag 3

Hoe was de duur van het project/opdracht?

Antwoordmogelijkheid	Percentages per antwoord per jaar						
	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
te lang	0%	0%	4%	14%	20%	5%	0%
lang	30%	43%	15%	21%	40%	26%	22%
goed	59%	57%	67%	48%	20%	58%	33%
kort	11%	0%	7%	17%	20%	5%	45%
te kort	0%	0%	7%	0%	0%	5%	0%

### Vraag 4

Hoe was de formulering van de vraagstelling? Was je bij de aanvang van de opdracht voldoende op de hoogte van het te leveren resultaat?

Antwoordmogelijkheid	Percentages per antwoord per jaar						
	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
heel duidelijk	5%	7%	0%	3%	0%	5%	11%
duidelijk	35%	50%	37%	21%	20%	37%	11%
voldoende	41%	36%	33%	28%	40%	21%	22%
matig	17%	7%	26%	45%	40%	32%	56%
onduidelijk	0%	0%	4%	3%	0%	0%	0%

---

**Vraag 5**

Heb je een duidelijk beeld kunnen krijgen van de opgave? Denk hierbij aan bijvoorbeeld voldoende informatieverstrekking door de opdrachtgever zoals bouwtekeningen en/of het bezoek van de locatie/situatie/object?

<b>Antwoordmogelijkheid</b>	
	<b>2012</b>
heel duidelijk	0%
duidelijk	0%
voldoende	33%
matig	67%
onduidelijk	0%

**Vraag 6**

Is er voldoende communicatie geweest met de aanvrager?

<b>Antwoordmogelijkheid</b>	<b>Percentages per antwoord per jaar</b>						
	<b>2006</b>	<b>2007</b>	<b>2008</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>
te veel	0%	0%	0%	0%	0%	16%	0%
veel	0%	14%	7%	31%	0%	11%	0%
voldoende	76%	50%	78%	52%	80%	53%	78%
weinig	23%	36%	11%	27%	20%	11%	22%
te weinig	0%	0%	4%	0%	0%	11%	0%

**Vraag 7**

Hoe was de communicatie met de aanvrager?

<b>Antwoordmogelijkheid</b>	
	<b>2012</b>
uitstekend	0%
goed	44%
voldoende	33%
matig	22%
slecht	0%

**Vraag 8**

Hoe was de begeleiding vanuit de docent?

<b>Antwoordmogelijkheid</b>	<b>Percentages per antwoord per jaar</b>						
	<b>2006</b>	<b>2007</b>	<b>2008</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>
betrokken	5%	29%	15%	17%	0%	37%	22%
goed	43%	57%	56%	45%	60%	42%	22%
voldoende	36%	0%	22%	34%	40%	11%	33%
matig	5%	14%	7%	3%	0%	11%	11%
slecht	11%	0%	0%	0%	0%	0%	11%

---

**Vraag 9**

Met welk cijfer is het vak beoordeeld?

<b>Antwoordmogelijkheid</b>		<b>Antwoordmogelijkheid</b>	
	<b>2012</b>		<b>2012</b>
1	0%	6	11%
2	0%	7	0%
3	0%	8	44%
4	0%	9	0%
5	11%	10	0%
		nog onbekend	33%

**Vraag 10**

Hoe was de begeleiding vanuit de winkel?

<b>Antwoordmogelijkheid</b>	<b>Percentages per antwoord per jaar</b>						
	<b>2006</b>	<b>2007</b>	<b>2008</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>
betrokken	6%	29%	15%	3%	0%	11%	22%
goed	47%	43%	37%	38%	100%	47%	33%
voldoende	47%	21%	33%	41%	0%	26%	44%
matig	0%	7%	15%	14%	0%	16%	0%
slecht	0%	0%	0%	3%	0%	0%	0%

---

## Bijlage 3: Afgeronde aanvragen 2012

In deze bijlage worden de afgeronde aanvragen van 2012 kort toegelicht. De aanvragen zijn uitgesplitst naar aanvragen die binnen het onderwijs zijn afgerond en aanvragen die binnen de winkel zelf zijn afgerond.

### 3.1 Afgeronde aanvragen binnen het onderwijs

#### **1235 Ontwerpdemonstratie boerderij Kameroen**

De stichting AgriDynamic Foundations is in 2009 een trainingsprogramma gestart voor boerenfamilies in Kameroen. Het doel is om de mensen in Kameroen te leren hoe ze het meest productief gewassen en dieren kunnen onderhouden. Ze hebben op het moment 37 mensen die ze training geven en nog eens 122 op de wachtlijst. Ondertussen is er een ontwerp gemaakt door een architectenbureau. De AgriDynamic Foundation is door studenten geholpen bij het maken van een ontwerpberekening van het gebouw.

#### **1239 Geluidsmeting publiek**

Op 10 december 2010 organiseerde het Poëziecircus het NK PoetrySlam in popzaal Tivoli de Helling, te Utrecht. De winnaar van het NK PoetrySlam wordt bepaald door een vakjury en een applausmeting. Stichting Poëziecircus heeft aangegeven dat tijdens het applaus het publiek ook fluit en roept. De organisatie vraagt zich af of roepen en fluiten een oneerlijk voordeel hebben op klappen. Ook heeft het publiek en de organisatie twijfels over de objectiviteit van de applausmetingen van voorgaande jaren. Daarom heeft Stichting Poëziecircus aan de Bouwkundewinkel Eindhoven gevraagd een onafhankelijke applausmeting te verrichten.

#### **1240 Ontwerp nevenruimte kerk**

De protestantse kerk te Engelen heeft ruimte nodig om uit te kunnen breiden. De nevenruimte moet ruimte bieden voor twee vergaderkamers, een overlegkamer, keuken, toiletten en garderobe. Gevraagd wordt naar enkele schetsmatige ontwerpalternatieven waarbij ook een onderzoek naar uitbreiding bij soortgelijke kerken van belang is. Ook speelt de historische waarde en de haalbaarheid een rol bij het ontwerp.

#### **1241 Klimatiserende gebouwshuid**

Aan de TU/e heeft een vooronderzoek plaatsgevonden naar een innovatief concept voor een gevelopbouw. Deze gevel maakt een energie efficiënte uitwisseling en filtering tussen buiten- en binnenklimaat mogelijk. Door de toelating van externe factoren zoals daglicht, lucht (incl. geur en waterdamp) en warmte kan het binnenklimaat worden beïnvloed. Dit product is ontworpen zodat het zowel bouwfysisch als architectonisch kan worden toegepast in een gebouw. Hoewel de fysische werking van het concept is aangetoond, is er vraag naar architectonische ideeën over de toepassingsmogelijkheden van dit product, waarin de bijzondere bouwfysische eigenschappen tegelijkertijd benut kunnen worden. Deze opdracht is uitgevoerd door een masterstudent.

#### **1242 Onderzoek Umbrella stedelijk irrigatiesysteem LA**

Een utopisch ogend waterzuiverings- en irrigatiesysteem dat rioolwater omzet in schoon water door gebruik te maken van zonlicht en warmte. Niet op een afgelegen industrieterrein, maar als zichtbare elementen in de openbare ruimte van de stad. Dit is de winnende inzending van een prijsvraag voor duurzame stadsontwikkeling in het zonovergoten Los Angeles. Het concept achter de zogenaamde 'Umbrella's' is door een masterstudent onderzocht op hun technische / bouwfysische haalbaarheid.

#### **1243 Duurzaam Centrum**

Stichting Kempenland wil een duurzaam ontwerp voor het centrum van Biest-Houtakker. Het voornaamste onderdeel van de opdracht zijn de aanpassingen in de bouwplannen op het gebied van duurzaamheid. Enerzijds is uitgezocht hoe men duurzaam kunt gaan bouwen (denk aan beglazing, lichtinval, energiebesparing ect.), en anderzijds zijn de kosten versus de opbrengsten wat betreft de duurzame investeringen op een rij gezet. Deze opdracht is uitgevoerd door een masterstudent.

---

### **1247 Hufferproof Roof**

Basisschool Saltoschool Jan Nieuwenhuizen heeft een grote fietsenstalling op het terrein van de school staan. Deze dient tevens als uitkijktoren voor de kinderen. De dakbedekking van deze fietsenstalling bestaat uit shingles, echter is er veel overlast van vandalisme en worden de shingles steeds vernield met alle gevolgen van dien. De aanvrager is op zoek naar een structurele oplossing voor het dak die vandalismeproof is maar ook milieuvriendelijk, financieel aantrekkelijk en mooi voor het oog. Deze opdracht is uitgevoerd door twee architectuurstudenten die ieder voor zich een nieuw ontwerp gemaakt hebben voor de fietsenstalling.

### **1248 Duurzame boomhut**

Speelplaats de Splinter is gevestigd op Woensel noord. De speelplaats heeft een omvang van 4 hectare grond inclusief een zwembad en kinderboerderij. De speelplaats wil graag uitbreiden in de vorm van een educatieve boomhut. De aanvrager vraagt om een ontwerp van een duurzame boomhut. Een boomhut gemaakt met duurzame materialen, zonnecellen enzovoorts. De boomhut zal gebruikt worden voor kinderpartijtjes en educatieve doeleinden. Deze opdracht is uitgevoerd door drie architectuurstudenten. Zij hebben ieder een ontwerp gemaakt, waarnaar zij gezamenlijk een vervolgon ontwerp hebben uitgewerkt. Momenteel wordt onderzocht of het mogelijk is de 'boomhut' te realiseren.

### **1249 Infrascan buurthuizen Oss**

De beheerstichtingen en de gemeente Oss vroeg zich af wat de staat is van de thermische isolatie van de buurcentra en dorps huizen en op welke manier deze verbeterd kan worden. De gemeente Oss is eigenaar en verantwoordelijk voor het groot onderhoud, de beheerstichting zorgt voor de exploitatie en betaalt dus de energierekening. In het meerjarenonderhoudsprogramma willen ze de onderhoudsingrepen beter afstemmen op lokale exploitatie-situaties. De student heeft met behulp van een warmtecamera en simulatiemodellen onderzoek gedaan naar de huidige staat van verschillende buurcentra en buurthuizen en heeft onderzocht op welke wijze het warmteverlies van deze gebouwen verminderd kan worden.

### **1250 Duurzaam ontwerp bijenhal**

Bijenhoudersvereniging 'St. Ambrosius' afdeling Veldhoven wil hun bijenhal uitbreiden met een gelegenheid voor cursussen en ontmoetingsruimte. Hiervoor zien ze het liefst een duurzaam (cradle to cradle en energieneutraal) ontwerp. Deze opdracht is uitgevoerd door 3 architectuurstudenten uit het masteronderwijs. Er is een gezamenlijk ontwerp tot stand gekomen. 'Functionaliteit' en 'Duurzaamheid' zijn hoofduitgangspunten geweest in het ontwerp. Dit ontwerp is in een verslag vorm aangedragen aan de opdrachtgever.

### **1252 Betrekken Matrix bij Vertigo**

Het bestuur van de faculteit Bouwkunde heeft de Bouwkundewinkel benaderd met het volgende probleem: De westzijde van het Matrix gebouw behoort tot de faculteit Bouwkunde. Ondanks dat het gebouw zeer gemakkelijk te bereiken is via de loopbrug hangt het gebouw er maar een beetje bij. Het bestuur wil dat het gebouw beter gebruikt gaat worden. Hier is een opdracht van gemaakt binnen de Bouwkundewinkel die 3 ECTS waard was. Er is een prijsvraag uitgeschreven m.b.t. deze opdracht, waarbij de winnaar zijn ontwerp aan het bestuur van de faculteit heeft mogen presenteren.

### **1253 Centraal Wonen Wageningen**

De bewoners van Centraal Wonen Wageningen (CWW) huren hun woningen van de Woningstichting in Wageningen. CWW ziet zich als een sociale woonvorm voor iedereen en heeft daarom als doelstelling toegankelijk te zijn voor alle inkomensgroepen. Europese en landelijke maatregelen leiden er echter toe dat er binnen CWW steeds minder huizen beschikbaar komen voor de lagere inkomensgroepen. CWW wil graag alternatieve huur-, koop- en huur-koop varianten onderzoeken, waarbij de woningen toegankelijk blijven voor alle inkomensgroepen. Deze opdracht is uitgevoerd als afstudeerproject in het onderwijs van de masterrichting Real Estate Management & Development.

---

## 3.2 Afgeronde aanvragen binnen de winkel

### 1215 Gezondheidscentrum Leonardus

Het gezondheidscentrum Leonardus in Helmond, gevestigd in een oud kerkgebouw, heeft problemen met de temperatuurbeheersing, de luchtbeweging en het geluid in het oude kerkgebouw, dit wordt waarschijnlijk veroorzaakt door problemen met de installaties van het gebouw. Aan de student is gevraagd om een second opinion uit te voeren op een rapport van het ontwerp bureau dat de installaties heeft ontworpen. De huurders van het gezondheidscentrum vinden het namelijk lastig om het rapport op waarde te schatten.

### 1223 Koude kelder

De kelder (100m<sup>2</sup>) in een woning in Eindhoven wordt gebruikt als hobby en kantoorruimte. De bewoners krijgen deze ruimte echter niet voldoende warm gestookt. De radiatorcapaciteit lijkt te klein te zijn terwijl een warmte-verliesberekening dit niet bevestigt. Het doel van de opdracht is om een second opinion op de warmte-verliesberekening uit te voeren.

## 3.3 Gerealiseerde ECTS

De in het onderwijs gerealiseerde aanvragen worden beoordeeld door een begeleider(s), waarbij de student bij een voldoende beoordeling studiepunten (ECTS) ontvangt. Hieronder is weergegeven hoeveel ECTS's er in het onderwijs zijn uitgeschreven in heel 2012 ten voor Bouwkundewinkel-opdrachten.

AANVRAAG			AANTAL STUDENTEN	ECTS	ECTS TOTAAL
1235	Gaston's Boerderij	keuzevak	2	2	4
1239	Hoe meet ik applaus	keuzevak	2	1	2
1241	Klimatiserende gebouw huid	keuzevak	1	4	4
1242	Onderzoek Umbrella stedelijk irrigatiesysteem LA	keuzevak	1	4	4
1243	Duurzaam Centrum	keuzevak	1	3	3
1247	Hufterproof Roof	keuzevak	2	3	6
1248	Duurzame Boomhut	keuzevak	3	3	9
1249	Inrascan Oss	keuzevak	1	5	5
1250	Bij-gebouw	keuzevak	3	3	9
1252	Matrigo	keuzevak	1	3	3
1253	Sociale huur wageningen	afstudeer project	1	46	46
<b>TOTAAL</b>			18	77	<b>95</b>

## Bijlage 4: Financieel overzicht

De Bouwkundewinkel Eindhoven wordt grotendeels gefinancierd door de faculteit Bouwkunde van de Technische Universiteit Eindhoven. Het beschikbaar gestelde budget wordt ondergebracht op een kostenplaatsnummer waar de Bouwkundewinkel toegang tot heeft om haar kosten onder te brengen. Daarnaast heeft de Bouwkundewinkel Eindhoven binnen Stichting Steun een plaats om tegoeden en reserveringen onder te brengen. Dit heeft tot gevolg dat er twee realisaties en begrotingen aanwezig zijn in dit jaarverslag.

### 4.1 Kostenplaats

#### 4.1.1 Overzicht realisatie 2012 en begroting 2013

	Begroting 2012	Realisatie 2012	Begroting 2013
<b>Baten</b>			
Centrale middelen			
flexibel deel t.b.v. salariskosten	10353,54	10353,53	10000
vast deel t.b.v. overheadkosten	2145	2850	
Stichting Steun	3064,32	3064,32	2596
<b>Totaal</b>	<b>15562,86</b>	<b>16267,85</b>	<b>12596</b>
<b>Kosten</b>			
Loonkosten	10353,54	10353,53	10496
Loonkosten extra winkelier	3064,32	3064,32	
Subtotaal (1)	13417,86	13417,85	10496
Representatie- en promokosten	700	593,54	700
Drukkosten	200	57,35	100
Portokosten	75	0	50
Reiskosten	200	39,31	200
Kantoorartikelen	150	121	200
Koffiekosten	150	66	100
Telefoonkosten	250	184,80	250
Materiaalkosten	100	0	100
Diversen	100	66,18	100
Onvoorzien	100	0	100
Beleidskosten	120	0	200
Subtotaal (2)	2145	1128,18	2100
<b>Totaal</b>	<b>15562,86</b>	<b>14546,03</b>	<b>12596</b>
<b>Baten - Kosten</b>	<b>0</b>	<b>1721,82</b>	<b>0</b>



---

#### **4.1.2 Uitleg bij de verschillende posten**

##### **Centrale middelen**

De Bouwkundewinkel ontvangt jaarlijks een bedrag van de faculteit op het kostenplaatsnummer. Met deze middelen kunnen een substantieel deel van de kosten gedekt worden die de Bouwkundewinkel maakt. Vanaf 2008 zijn deze centrale middelen verdeeld in een flexibel bedrag voor het loon van een vast aantal winkeliers en een vast bedrag voor overige uitgaven.

##### **Stichting Steun**

Er is in 2007 overeengekomen dat Stichting Steun garant staat voor het bedrag dat de extra winkelier kost. Aan het einde van het boekjaar wordt opgemaakt welk bedrag het kostenplaatsnummer tekort komt voor deze extra winkelier. Dit verschil wordt opgeheven door eigen financiële middelen in Stichting Steun.

##### **Loonkosten**

De medewerkers van de Bouwkundewinkel krijgen maandelijks een vergoeding voor hun werkzaamheden.

De Bouwkundewinkel heeft de doelstelling sponsorgelden te gebruiken voor het aannemen van extra winkeliers, zodat er ruimte is om extra taken uit te voeren, bijvoorbeeld op het gebied van Public Relations.

##### **Representatie- en promokosten**

Om de naamsbekendheid van de Bouwkundewinkel te vergroten, wordt jaarlijks veel aandacht besteed om dit te promoten. Kosten voor het drukken van dit promotiemateriaal wordt gefinancierd van de kostenplaats. Daarnaast vallen onder deze post ook de printkosten van postermateriaal en de kosten van relatiegeschenken.

##### **Drukkosten**

Iedere aanvraag wordt bij de Bouwkundewinkel afgerond met een brief of een rapport. De kosten die gemaakt worden voor het printen en inbinden hiervan worden gefinancierd van de kostenplaats.

##### **Portokosten**

Onder de portokosten vallen alle kosten die door de Bouwkundewinkel gemaakt worden voor het versturen van brieven, rapporten en promotiemateriaal. In 2011 zijn de portokosten niet in rekening gebracht.

##### **Reiskosten**

De gemaakte kosten voor het bezoeken van aanvragers worden door de medewerkers van de Bouwkundewinkel gedeclareerd.

##### **Kantoorartikelen**

Voor de werkzaamheden van de Bouwkundewinkel worden een aantal algemene kosten gemaakt. Het grootste gedeelte van deze overheadkosten wordt besteed aan kantoorartikelen.

##### **Koffiekosten**

In 2005 is voor de koffieautomaten een kaartsysteem ingevoerd, waardoor de Bouwkundewinkel zelf de kosten voor gebruik van de koffieautomaat moet betalen.

##### **Telefoonkosten**

Onder de telefoonkosten vallen de kosten van de telefoongesprekken die ten behoeve van de werkzaamheden van de Bouwkundewinkel worden gevoerd.

##### **Materiaalkosten**

Voor ontwerpprojecten is het van belang dat het resultaat op professionele wijze gepresenteerd wordt. Indien de Bouwkundewinkel het noodzakelijk acht dat de uitvoerende student voor de presentatiemaquette zelf materiaal aanschaft, wordt dit materiaal door de Bouwkundewinkel vergoed. Dit bedrag is vanaf 2009 ruimer begroot omdat er voortaan betaald moet gaan worden voor de materialen in de werkplaats.

---

### Diversen

Onder de post diversen vallen onder andere de cadeautjes die winkeliers krijgen als ze weggaan bij de Bouwkundewinkel.

### Onvoorzien

Voor de post onvoorzien is een bedrag gereserveerd van 5 procent van de additionele posten op de begroting naast de loonkosten van de winkeliers.

### Beleidskosten

Voor het jaar 2012 is er een nieuwe post 'beleidskosten' begroot. In verband met de bezuinigingen op de centrale middelen en het kleinere aantal medewerkers in 2012 is er besloten geen beleidsweekend meer te organiseren, maar de beleidsavonden en de jaarvergadering wel te behouden. Tot voorheen werden deze kosten afgeschreven van Stichting Steun.

## 4.2 Rekening Stichting Steun

### 4.2.1 Overzicht realisatie 2012 en begroting 2013

	Begroting 2012	Realisatie 2012	Begroting 2013
<b>Baten</b>			
Reserves	-86	- 515,68	46
Sponsorgelden	3000	2500	2000
Inschrijfgelden	150	105	100
Donaties	250	766	250
Rente	150	209	200
<b>Totaal</b>	<b>3464</b>	<b>3064,32</b>	<b>2596</b>
<b>Kosten</b>			
Loonkosten	3214	3064,32	2596
Beleidsweekend	0	0	0
Beleidsavond	0	0	0
PR	0	0	0
Onvoorzien	250	0	0
<b>Totaal</b>	<b>3464</b>	<b>3064,32</b>	<b>2596</b>
<b>Baten - Kosten</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

### 4.2.2 Uitleg bij de verschillende posten

#### Reserves

Dit bedrag mag maximaal het totale spaargeld min drie maal een jaarsalaris voor een extra winkelier bedragen. Op deze manier blijven er voldoende financiën over om eventuele tegenslagen op te vangen.

#### Sponsorgelden

Aangezien in het verleden het budget van de faculteit sterk is verlaagd, is ervoor gekozen sponsors aan te trekken. Van deze sponsorgelden wordt momenteel een klein deel van de loonkosten betaald. Voor het komende jaar is er minder begroot omdat er minder mankracht is en er dus minder tijd is voor actief sponsors zoeken.

---

### **Inschrijfgelden**

De Bouwkundewinkel vraagt voor elke aanvraag 15 euro inschrijfgeld. Er is voor gekozen inschrijfgeld te vragen om ervoor te zorgen dat er alleen serieuze aanvragen binnenkomen. Hier komen ook de bijdragen onder te vallen. Omdat er nog niet veel opdrachten zijn met een bijdrage van €200 wordt er nu niets begroot.

### **Donaties**

De Bouwkundewinkel ontvangt jaarlijks donaties van mensen die tevreden zijn over het werk van de Bouwkundewinkel of van mensen die de winkel een warm hart toedragen.

### **Rente**

Jaarlijks ontvangt de Bouwkundewinkel rente over het bedrag dat op de rekening van Stichting Steun staat.

### **Loonkosten**

In 2011 is een bedrag gereserveerd om een extra winkelier vanuit ons budget bij Stichting Steun te betalen aan kostenplaats. Dit zal in 2012 worden doorgezet, waarbij het verschuldigde bedrag aan kostenplaats zal worden overgemaakt vanuit stichting steun aan het einde van het jaar.

### **Beleidsweekend**

Ieder jaar vindt er een beleidsweekend plaats waarbij wordt teruggekeken op het afgelopen jaar en het beleid voor de toekomst wordt uitgezet. Daarnaast is het beleidsweekend bedoeld om het groepsgevoel te versterken. In verband met de bezuinigingen op de centrale middelen en het kleinere aantal medewerkers in 2012 is er besloten geen beleidsweekend meer te organiseren, maar de beleidsavonden en de jaarvergadering wel te behouden.

### **Beleidskosten**

In 2012 zijn er geen beleidskosten gemaakt, omdat deze niet gedeclareerd zijn. Wel is het een post op de begroting.

### **PR**

De extra PR kosten voor speciale gelegenheden worden betaald van ons budget bij Stichting Steun.

In verband met de bezuinigingen zijn er voor 2012 geen budget voor extra PR kosten begroot.

### **Onvoorzien**

Er is geen aparte post onvoorzien, deze kosten zijn opgenomen op het kostenplaats. Dit bedraagt 5% van het totale budget.